

Interreg
Italia-Österreich
European Regional Development Fund



E.CA.R.E. - Elderly home CAre Residential Engagement

Piano della comunicazione



Licenza e copyright

Il contenuto non rispecchia le opinioni ufficiali dell'Unione Europea. La responsabilità sulle informazioni e considerazioni espresse nel documento spetta agli autori.

Il documento Piano della Comunicazione è prodotto nell'ambito del progetto Elderly home CAre Residential Engagement (E.CA.R.E.) finanziato dal programma 2014 - 2020 INTERREG V-A Italy - Austria.



INTRODUZIONE	5
ECARE OVERVIEW	6
OBIETTIVI DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E DISSEMINAZIONE	7
TARGET DEL PROGETTO	8
VISUAL IDENTITY	10
Il logo	10
Template in word	10
Template in Power Point	11
STRUMENTI DI DISSEMINATION	12
Sito web	12
Comunicati stampa	13
Eventi	13
Social media	14
Newsletter	14
Volantini, Roll up e banner	15
AZIONI DI SUPPORTO DA PARTE DEI PARTNER	16
MEDIA TRADIZIONALI	17
ANNEX	18

Introduzione

Il presente documento costituisce la cornice di riferimento per le attività di comunicazione e disseminazione previste da E.C.A.R.E. e ha lo scopo di massimizzare l’impatto del modello sviluppato dal progetto, in modo tale che le istituzioni interessate possano conoscere i risultati ed eventualmente replicare ciò che sarà sviluppato nell’ambito di questa iniziativa transfrontaliera. Il piano della comunicazione deve essere considerato come un documento vivo, sarà infatti cura di ISRAA, in qualità di leader del WP 2 comunicazione, tenere il testo aggiornato, anche in relazione alle indicazioni provenienti da tutti gli stakeholder coinvolti nella fase di implementazione.

ECARE overview

Titolo del progetto: Elderly home CAre Residential Engagement

Sito web del progetto: www.ecareproject.eu

Durata del progetto: 31 mesi

Fonte di finanziamento: Interreg V-A Italia-Austria - Bando 2017

Partner principali:

Istituto per Servizi di Ricovero e Assistenza Anziani (I.S.R.A.A.)

A.S.P. UMBERTO I

SER.S.A. Servizi Sociali Assistenziali

Universität Klagenfurt

L'obiettivo del progetto ECARE è la riduzione dell'isolamento sociale e delle difficoltà psicologiche, fisiche e relazionali delle persone anziane che vivono nella propria abitazione o in un'abitazione messa loro a disposizione dalla pubblica amministrazione. Il modello di intervento previsto da ECARE si basa sul coinvolgimento della comunità (vicini di casa, amici, parenti) e sulla creazione di nuove relazioni e di interessi comuni. Le persone partecipanti verranno accompagnate in un percorso di miglioramento del loro stile di vita a partire da una valutazione svolta da professionisti sul rischio a cui sono esposti in aree rilevanti per i loro rapporti sociali e per la loro salute, in particolare l'alimentazione, l'attività fisica, la stimolazione cognitiva e sensoriale. La base della sperimentazione è l'utilizzo di un sistema di applicazioni digitali a supporto di diversi terminali, fra i quali uno smartwatch, che consente un collegamento intelligente fra la persona anziana e le persone appartenenti alla sua comunità. Insieme a questo collegamento, la piattaforma consente di monitorare il miglioramento dello stile di vita nelle sue diverse componenti e soprattutto la capacità di conseguirlo in maniera continuativa, individuando un percorso di miglioramento continuo. La validazione dei risultati sarà basata su specifici indicatori di qualità della vita, su un'analisi costi/benefici e sull'effetto di riduzione della spesa per la produzione di servizi sociali e sanitari.

Obiettivi della strategia di comunicazione e disseminazione

Sono molteplici gli obiettivi che il progetto E.CA.R.E. vuole conseguire grazie al piano della comunicazione esposto in queste pagine, rispettivamente:

- Informare i cittadini europei sulle modalità con cui verranno impiegati i soldi pubblici destinati a questo progetto, nel segno della massima trasparenza possibile;
- Far conoscere al maggior numero possibile di istituzioni pubbliche e di decisori politici il contenuto e i risultati del modello E.CA.R.E. in modo tale che esso possa essere replicato in vari contesti.
- Informare e coinvolgere a livello locale i cittadini che potrebbero entrare a far parte della sperimentazione, sia in qualità di volontari che di end users, presso ciascun pilot site. Dato che il progetto prevede la partecipazione di persone anziane, sarà necessario calibrare il messaggio alla luce delle specificità di questo target.
- Aumentare la consapevolezza fra i cittadini di come il cambiamento delle abitudini supportato dalla tecnologia possa essere uno strumento vincente nella sfida posta dall'invecchiamento della popolazione e dall'isolamento sociale.

Target del progetto

È fondamentale che i risultati di E.CA.R.E. vengano diffusi ampiamente e calibrati per i diversi tipi di audience che saranno coinvolti. In particolare, è doveroso sottolineare in questa sede che la strategia dovrà da un lato comunicare adeguatamente con gli stakeholder e gli addetti ai lavori, ma allo stesso tempo dovrà essere uno strumento fondamentale a livello locale per coinvolgere i cittadini.

I soggetti chiave della nostra strategia di comunicazione saranno i seguenti:

- **End users.** Di questa categoria fanno parte i seniors con età superiore ai 65 anni, che costituiscono il cuore del progetto ECARE. Si prevedono 4 canali per comunicare con questo target:
 - a) Interpersonale: mediante il personale assistenziale di ogni istituzione che presenterà l'iniziativa al target e all'intorno del vicinato di quartiere per mezzo di volantini, pannelli di comunicazione visiva, stands impiegati per la sensibilizzazione all'interno dei contesti di vita delle persone
 - b) stakeholder network: medici di base e farmacie in primis e tutti gli altri soggetti economici, sociali ed educativi presenti nei distretti di intervento di ECARE verranno contattati al fine di coinvolgerli come promotori del progetto.
 - c) media locali: il lancio del progetto si baserà anche sulla stampa locale che continua ad essere un media utilizzato dal target di riferimento.
 - d) Partner Associati: ogni municipalità partner curerà azioni di patrocinio e supporto comunicativo che faranno da cornice al valore istituzionale del progetto rendendolo affidabile ai cittadini
- **Stakeholders locali.** Questa categoria svolgerà un ruolo centrale nell'individuazione degli end users e nel supporto a quest'ultimi nel corso della fase di implementazione del progetto. Qui vi proponiamo una breve lista non esaustiva:
 - a) Associazioni di volontariato;
 - b) Medici di medicina generale;
 - c) Farmacisti;
 - d) Ospedali;
 - e) Comuni e relativi servizi sociali;
- **Policy makers** a livello locale, regionale, nazionale ed europeo. La comunicazione verso questo target garantirà la replicabilità del progetto, soprattutto per quelle

istituzioni che operano all'interno dell'area di cooperazione di Interreg V-A Italia-Austria.

- **Stakeholders a livello internazionale**, come ad esempio:
 - a) ELISAN, European Local Inclusion and Social Action
 - b) ENSA European Network of Social Authorities
 - c) Covenant on Demographic Change
 - d) European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing

Visual Identity

La cosiddetta “visual identity” gioca un ruolo significativo per ciò che concerne le modalità con cui il progetto E.CA.R.E. si presenta al pubblico, in quanto questo elemento ha lo scopo di garantire la riconoscibilità del progetto in tutte le sedi in cui verrà presentato. Di seguito analizzeremo gli strumenti principali che garantiranno la coerenza e la riconoscibilità delle nostre attività comunicative.

Il logo



Figura 1: Logo E.CA.R.E.

Il logo del progetto è stato discusso ed elaborato con il contributo di tutti i partner.

Il logo è stato sviluppato nel rispetto dei criteri forniti dall'autorità di gestione del programma Interreg V-A Italia-Austria, all'interno del documento “Manuale per l'attuazione delle attività di comunicazione”. L'utilizzo di questo logo è disciplinato nello stesso documento.

Template in word

Il modello di documento per la comunicazione interna ed esterna è allineato a quanto proposto dall'autorità di gestione del programma Interreg V-A Italia-Austria.

Ai partner del progetto E.CA.R.E. viene richiesto di utilizzare il documento proposto (allegato al presente “Piano della comunicazione”) in ogni occasione in cui si presenta il progetto o nel caso in cui vengano elaborati documenti connessi ad E.CA.R.E.

Template in Power Point

Il modello per le presentazioni in PowerPoint è quello proposto dall'autorità di gestione del programma Interreg V-A Italia-Austria. Esso dovrà essere utilizzato in tutte quelle occasioni in cui verrà presentato il progetto E.C.A.R.E., come ad esempio: conferenze, eventi, seminari, workshop, meeting internazionali e di consorzio. Il modello PowerPoint è allegato al "Piano della comunicazione".

Strumenti di disseminazione

Di seguito elencheremo ed analizzeremo i principali strumenti funzionali al raggiungimento dei nostri obiettivi di comunicazione e disseminazione di E.CA.R.E..

Sito web

Il sito web rappresenta uno degli strumenti più utili per massimizzare l'impatto del progetto E.CA.R.E. Esso avrà infatti un ruolo decisivo nel trasmettere i risultati di progetto e nel fornire a istituzioni e decisori politici gli elementi per replicare il progetto in altri contesti.

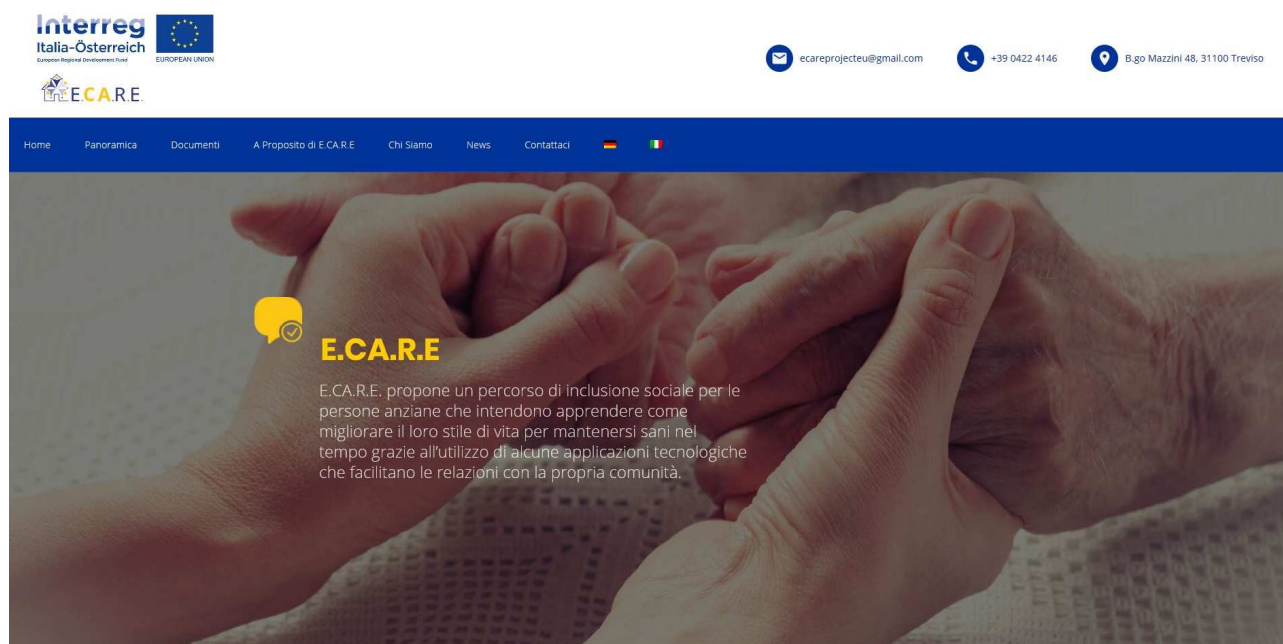


Figura 2: E.CA.R.E website

Il sito del progetto è raggiungibile all'indirizzo: www.ecareproject.eu.

Il sito è stato sviluppato partendo dalle regole di comunicazione definite dal programma Interreg V-A Italia-Austria, cercando di mantenere il massimo grado di coerenza anche nelle scelte cromatiche della veste grafica.

Il sito web include le seguenti sezioni:

- Home*, sezione dedicata alle parole chiave del progetto e ad un breve focus sul modello, sui partecipanti sull'obiettivo del progetto. Vi è anche la possibilità di iscriversi alla newsletter;
- Panoramica*, una breve descrizione del progetto e dei suoi elementi fondanti;

- c) Documenti. È la sezione del sito su cui verrà caricata tutta la documentazione del progetto ed i testi relativi ai milestones;
- d) *A proposito di E.C.A.R.E.*, qui sono descritti i workpackages di cui si compone il progetto;
- e) *Chi siamo*. In questa sezione sono descritti i partner ufficiali del progetto e i partner associati che sostengono E.C.A.R.E.
- f) *News*. In questa area del sito saranno pubblicate tutte le novità che riguardano E.C.A.R.E. e le informazioni relative ad Eventi, pubblicazioni e comunicati stampa.
- g) *Contattaci*. Oltre ai numeri di telefono e all'indirizzo mail del progetto, questa sezione mette a disposizione degli utenti un form tramite il quale comunicare direttamente con i membri del consorzio E.C.A.R.E.

Il sito internet è disponibile sia in italiano che in tedesco e al suo interno sono presenti i collegamenti con le piattaforme social su cui il progetto sarà attivo.

Comunicati stampa

I comunicati stampa saranno scritti ed inviati agli attori chiave per il successo del progetto E.C.A.R.E. La bozza dei comunicati sarà curata da ISRAA che prima della pubblicazione farà circolare i documenti fra i partner di progetto per commenti ed eventuali revisioni.

Eventi

Il progetto E.C.A.R.E. prevede la realizzazione di 16 eventi a livello locale per comunicare i contenuti del progetto e informare i cittadini che potrebbero partecipare alla fase di implementazione nei vari pilot site.

Il Progetto alla sua conclusione proporrà un evento specifico a Treviso dove saranno presentati e discussi i risultati del progetto. Durante questo evento sarà presentata una pubblicazione che includerà il modello proposto dal progetto, le *policies recommendations* e i risultati chiave allo scopo di garantire la replicabilità del progetto in altri contesti.

I destinatari di questo evento saranno:

- Anziani over 65;
- Farmacie;
- Attori del settore socio-sanitario;
- Politici a livello locale, regionale ed europeo;
- I settori privato e pubblico;
- Le istituzioni che potranno implementare il modello E.C.A.R.E.;

- I network europei di settore;
- Il volontariato;
- La cittadinanza.

Inoltre, tutti i partner dovrebbero individuare gli eventi esterni più idonei nei quali presentare il progetto E.CA.R.E., allo scopo di massimizzare l’impatto di quest’ultimo. A titolo di esempio, costituiscono ottime occasioni per presentare il progetto eventi come conferenze di settore organizzate da stakeholders significativi come *Covenant on Demographic Change*, *ENSA European Network for Social Authorities*, *SIHA Senior International Health Association* etc.

Potrebbe accrescere l’impatto del progetto E.CA.R.E. anche la sinergia con altri progetti europei che lavorano su temi analoghi, ma con approcci differenti. L’organizzazione di eventi condivisi contribuirà ad aumentare l’*audience* della nostra strategia di comunicazione in linea con gli obiettivi comunicativi indicati da Interreg V-A Italia-Austria.

Si Raccomanda ai partner l’utilizzo del *template* PowerPoint messo a disposizione da ISRAA, in qualità di leader del WP 2 comunicazione. In alcuni casi, sarà necessario sviluppare i contenuti delle presentazioni con la collaborazione di tutti i partner, allo scopo di garantire il massimo grado di coerenza e la rappresentazione del progetto nel suo complesso.

Social media

Il progetto E.CA.R.E sarà attivo sui seguenti social media:

- *Twitter*. L’uso di questa piattaforma ha l’obbiettivo, oltre ad informare gli stakeholders sulle attività di progetto, di innescare una discussione pubblica su temi come l’invecchiamento attivo, l’isolamento sociale degli anziani e l’uso della tecnologia in questo ambito specifico. Questo strumento sarà particolarmente utile per informare i *policy makers* sulle possibilità e i benefici dell’implementazione del modello E.CA.R.E. Inoltre, il profilo *Twitter* ci permetterà di rimanere a contatto con gli esperti del settore a livello europeo. Infine, la nostra presenza sulla piattaforma ci permetterà di comunicare direttamente con i cittadini che vorranno partecipare al progetto E.CA.R.E. a livello locale.
- *LinkedIn*. A causa della natura di questo social media, esso sarà particolarmente utile per informare adeguatamente la rete degli esperti del settore, i quali sono molto attivi su questa piattaforma.

Newsletter

ISRAA, in collaborazione con i partner di progetto, svilupperà una newsletter che verrà pubblicata con regolarità allo scopo di raggiungere i seguenti obiettivi:

- Informare gli stakeholder degli sviluppi più significativi delle attività del progetto;
- Fornire informazioni sulle pubblicazioni e gli eventi esterni al progetto;
- Diffondere i messaggi chiave generati dai leader dei workpackages;
- Informare gli stakeholder sugli sviluppi del settore a livello nazionale ed europeo.

Volantini, Roll up e banner

Questi strumenti hanno l'obiettivo di comunicare nel modo più chiaro e sintetico possibile gli obiettivi e le caratteristiche principali del progetto. Il linguaggio utilizzato dovrà essere semplice, in modo tale che i cittadini e soprattutto gli anziani, endusers del progetto, possano comprendere i punti centrali di E.CA.R.E. La grafica che contraddistinguerà questi strumenti comunicativi sarà coerente alla visual identity del progetto e conterrà i loghi del programma Interreg V-A Italia-Austria e del progetto E.CA.R.E.

I volantini avranno un ruolo importante nel coinvolgimento dei cittadini presso ciascun pilot site. I luoghi più adatti in cui diffondere il materiale promozionale saranno i seguenti:

- Associated partners (i comuni in primo luogo, grazie al rapporto di fiducia che li lega alla cittadinanza);
- Care provider;
- Farmacie;
- Luoghi di aggregazione della popolazione anziana;
- Studi di medici di medicina generale;
- Parrocchie;
- Ecc..

I *Roll up* dovranno essere presenti ogni qual volta i partner organizzeranno degli eventi pubblici dedicati al progetto. Essi garantiranno un buon grado di riconoscibilità, permettendo di veicolare poche informazioni, le più rilevanti per la platea. Come tutta la documentazione ufficiale inerente il progetto, anche i *Roll up* dovranno contenere un testo scritto sia in italiano che in tedesco. Infine, il *Roll up* dovrà essere esposto anche quando verranno organizzati eventi condivisi con altri progetti europei operanti su temi analoghi (ad esempio: Agedesign (<http://www.agedesign.eu/it/>), SEFAC (<http://sefacproject.eu/>)).

Azioni di supporto da parte dei partner

I partner dovranno attuare le seguenti azioni di supporto al progetto nel corso della sua implementazione:

- Inviare la newsletter del progetto a contatti e colleghi rilevanti;
- Collegare il proprio website a quello del progetto tramite apposito link;
- Diffondere a livello locale i volantini e il materiale comunicativo sviluppato dal progetto;
- Diffondere informazioni sul progetto E.CA.R.E. attraverso i più importanti social media;
- Garantire un flusso comunicativo tra i partner e ISRAA attraverso lo stato dei lavori e il completamento dei work packages;
- Fornire regolarmente le informazioni che saranno utili per il sito internet, gli account sui social media e gli eventi più rilevanti;
- Diffusione dei risultati del progetto tramite tutti i canali possibili;
- Identificare e contattare i media locali e regionali tramite comunicati stampa;
- Identificare gli eventi nazionali dove presentare il progetto E.CA.R.E.
- Scrivere e pubblicare articoli sul progetto sulla stampa locale e di settore;
- Partecipare ad eventi europei nei quali presentare E.CA.R.E.
- Informare i più importanti stakeholders nazionali del progetto E.CA.R.E.
- Scrivere articoli per il sito web.

Media tradizionali

La strategia di comunicazione prevede l'utilizzo anche dei media tradizionali, come televisione, radio e i quotidiani locali. Essi si dimostreranno particolarmente utili nel coinvolgere i cittadini e nel comunicare i capisaldi di E.CA.R.E. in quanto gli *end users* del progetto continuano ad essere fra le categorie di persone che utilizzano maggiormente questi strumenti. Inoltre, la diffusione tramite questo canale, permetterà di raggiungere con il nostro messaggio anche le istituzioni e i *policy makers* che non si trovano all'interno dei circuiti europei tramite i quali sarà veicolato il contenuto del progetto.

ANNEX

- Dissemination reporting template
- Stakeholders list
- PowerPoint template
- Word template

