

**Interreg**  
Italia-Österreich  
European Regional Development Fund



# E.CA.R.E. - Elderly home CAre Residential Engagement

Kommunikationsplan



## Lizenz und Copyright

Der Inhalt spiegelt nicht die offizielle Meinung der Europäischen Union wider. Die Verantwortung für die im Dokument enthaltenen Informationen und Überlegungen liegt bei den Autoren.

Das Dokument Kommunikationsplan wird im Rahmen des Projekts Elderly home CAre Residential Engagement (E.CA.R.E.) erstellt, das vom Programm 2014 - 2020 INTERREG V-A Italien-Österreich finanziert ist.



<b>EINLEITUNG</b>	<b>5</b>
<b>E.CA.R.E.-ÜBERSICHT</b>	<b>6</b>
<b>ZIELE DER KOMMUNIKATIONS- UND VERBREITUNGSSTRATEGIE</b>	<b>7</b>
<b>ZIELGRUPPE DES PROJEKTS</b>	<b>8</b>
<b>VISUELLE IDENTITÄT</b>	<b>10</b>
Das Logo	10
Word-Vorlage	10
PowerPoint-Vorlage	11
<b>VERBREITUNGSTRUMENTE</b>	<b>12</b>
Website	12
Pressemitteilungen	13
Veranstaltungen	13
Soziale Medien	14
Newsletter	15
Flyer, Roll-ups und Banner	15
<b>UNTERSTÜTZENDE MAßNAHMEN DER PARTNER</b>	<b>17</b>
<b>TRADITIONELLE MEDIEN</b>	<b>18</b>
<b>ANLAGE</b>	<b>19</b>



## **Einleitung**

Dieses Dokument bildet den Bezugsrahmen für die von E.C.A.R.E. geplanten Kommunikations- und Verbreitungsaktivitäten und zielt darauf ab, die Auswirkung des im Rahmen des Projekts entwickelten Modells zu maximieren, damit die betroffenen Institutionen über die Ergebnisse informiert sind und möglicherweise den im Rahmen dieser grenzüberschreitenden Initiative entwickelten Ansatz replizieren können. Der Kommunikationsplan muss als lebendiges Dokument betrachtet werden, denn ISRAA wird als Leiter der WP 2 Kommunikation den Text auf dem neuesten Stand halten, auch in Bezug auf die Hinweise aller an der Umsetzung beteiligten Interessengruppen.

## E.C.A.R.E.-Übersicht

Titel des Projekts:	Elderly home CAre Residential Engagement
Website des Projekts:	<a href="http://www.ecareproject.eu">www.ecareproject.eu</a>
Projektdauer:	31 Monate
Finanzierungsquelle:	Interreg V-A Italien-Österreich – Ausschreibung 2017
Hauptpartner:	Istituto per Servizi di Ricovero e Assistenza Anziani (I.S.R.A.A.) A.S.P. UMBERTO I SER.S.A. Servizi Sociali Assistenziali Universität Klagenfurt

Ziel des E.C.A.R.E.-Projekts ist es, die soziale Isolation und psychische, physische sowie beziehungsbezogene Schwierigkeiten älterer Menschen zu verringern, die in ihrem eigenen Zuhause oder in einer von der öffentlichen Verwaltung zur Verfügung gestellten Wohnung leben. Das von E.C.A.R.E. geplante Interventionsmodell basiert auf der Einbeziehung der Gemeinschaft (Nachbarn, Freunde, Verwandte) und der Schaffung neuer Beziehungen und gemeinsamer Interessen. Die Teilnehmer werden in einem Prozess der Verbesserung ihres Lebensstils begleitet, der von einer von Fachleuten durchgeführten Bewertung des Risikos ausgeht, dem sie in für ihre sozialen Beziehungen und ihre Gesundheit relevanten Bereichen ausgesetzt sind, insbesondere Ernährung, körperliche Aktivität, kognitive und sensorische Stimulation. Die Grundlage der Experimente ist die Umsetzung eines Systems digitaler Anwendungen zur Unterstützung verschiedener Endgeräte, einschließlich einer Smartwatch, die eine intelligente Verbindung zwischen älteren Menschen und Menschen ihrer Gemeinschaft ermöglicht. Zusammen mit dieser Verbindung ermöglicht die Plattform eine Überwachung und dauerhafte Erreichung der Verbesserung des Lebensstils in seinen verschiedenen Komponenten und insbesondere die Fähigkeit, diesen zu verfolgen sowie eine kontinuierliche Verbesserung aufzuzeigen. Die Validierung der Ergebnisse basiert auf spezifischen Indikatoren für Lebensqualität, einer Kosten/Nutzen-Analyse und den Auswirkungen der Senkung der Ausgaben für die Bereitstellung von Sozial- und Gesundheitsdiensten.

## Ziele der Kommunikations- und Verbreitungsstrategie

Das E.CA.R.E.-Projekt strebt an, viele Ziele mit Hilfe des auf diesen Seiten dargestellten Kommunikationsplans zu erreichen:

- die europäischen Bürger darüber zu informieren, wie die für dieses Projekt bereitgestellten öffentlichen Mittel verwendet werden, und zwar mit größtmöglicher Transparenz;
- den Inhalt und die Ergebnisse des E.CA.R.E.-Modells so vielen öffentlichen Institutionen und politischen Entscheidungsträgern wie möglich bekannt zu machen, damit es in verschiedenen Kontexten repliziert werden kann;
- die Bürger, die an der Testphase sowohl als Freiwillige als auch als Endnutzer an den Experimenten teilnehmen könnten, an jedem Pilotstandort auf lokaler Ebene zu informieren und beteiligen. Da es sich bei dem Projekt um die Beteiligung älterer Menschen handelt, wird eine Anpassung der Botschaft im Hinblick auf die Besonderheiten dieser Zielgruppe erforderlich sein;
- die Bürger dafür zu sensibilisieren, wie technologiegestützte Gewohnheitsänderungen ein Gewinn bringendes Instrument bei den durch eine alternde Bevölkerung und soziale Isolation bedingten Herausforderungen sein können.

## Zielgruppe des Projekts

Es ist wichtig, dass die Ergebnisse von E.C.A.R.E. weit verbreitet und für die verschiedenen Zielgruppen, die beteiligt sein werden, kalibriert werden. Insbesondere ist hier zu betonen, dass die Strategie einerseits eine angemessene Kommunikation mit den Interessengruppen und Fachleuten sicherstellen sollte, andererseits aber auch ein wichtiges Instrument auf lokaler Ebene sein sollte, um das Engagement der Bürger zu stärken.

Die wichtigsten Akteure unserer Kommunikationsstrategie werden folgende sein:

- **Endbenutzer.** Zu dieser Kategorie gehören ältere Menschen über 65 Jahre, die im Mittelpunkt des E.C.A.R.E.-Projekts stehen. Für die Kommunikation mit dieser Zielgruppe stehen vier Kanäle zur Verfügung:
  - a) Zwischenmenschlich: Das Pflegepersonal jeder Einrichtung präsentiert die Aktion der Zielgruppe und der Nachbarschaft durch Broschüren, Tafeln für visuelle Kommunikation, Stände zur Sensibilisierung in den Lebensbereichen der Menschen.
  - b) Interessengruppen-Netzwerk: Hausärzte und Apotheken in erster Linie und alle anderen in den E.C.A.R.E.-Interventionsgebieten vertretenen Wirtschafts-, Sozial- und Bildungsakteure werden kontaktiert, um sie als Projektträger zu beteiligen.
  - c) Lokale Medien: Der Projektstart stützt sich auch auf die lokale Presse, die weiterhin ein von der Zielgruppe genutztes Medium ist.
  - d) Assoziierte Partner: Jede Partnergemeinde kümmert sich um Förder- und unterstützenden Kommunikationsmaßnahmen, die den institutionellen Wert des Projekts umrahmen und den Bürgern die Werthaltigkeit vermitteln.
  
- **Lokale Interessengruppen** Diese Kategorie wird in der Projektdurchführungsphase bei der Identifizierung und Unterstützung von Endnutzern eine zentrale Rolle spielen. Wir nennen hier einige Beispiele, die keinen Anspruch auf Vollständigkeit erheben:
  - a) Freiwilligenvereinigungen
  - b) Allgemeinmediziner
  - c) Apotheker
  - d) Krankenhäuser
  - e) Kommunen und damit verbundene Sozialdienste
  
- **Politische Entscheidungsträger** auf lokaler, regionaler, nationaler und europäischer Ebene. Die Kommunikation mit dieser Zielgruppe wird die Replizierbarkeit des Projekts gewährleisten, insbesondere für die Institutionen, die im Kooperationsgebiet von Interreg V-A Italien-Österreich tätig sind.



- **Interessengruppen auf internationaler Ebene**, wie z. B. :
  - a) ELISAN, European Local Inclusion and Social Action
  - b) ENSA European Network of Social Authorities
  - c) Covenant on Demographic Change
  - d) European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing

## Visuelle Identität

Die so genannte „visuelle Identität“ spielt eine wichtige Rolle bei der Präsentation des E.C.A.R.E.-Projekts gegenüber der Öffentlichkeit, da dieses Element die Wiedererkennbarkeit des Projekts an allen Orten, an denen es präsentiert wird, sicherstellen soll. Im Folgenden werden die wichtigsten Instrumente analysiert, die die Kohärenz und Anerkennung unserer Kommunikationsaktivitäten gewährleisten.

### Das Logo



Abbildung 1: E.C.A.R.E.-Logo

Das Projektlogo wurde unter Mitwirkung aller Partner diskutiert und entwickelt.

Das Logo wurde nach den Kriterien entwickelt, die von der Verwaltungsbehörde des Programms Interreg V-A Italien-Österreich im Dokument „Leitfaden zur Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen“ festgelegt wurden. Die Verwendung dieses Logos ist in diesem Dokument geregelt.

### Word-Vorlage

Das Musterdokument für die interne und externe Kommunikation steht im Einklang mit den Vorschlägen der Verwaltungsbehörde des Programms Interreg V-A Italien-Österreich.

Die Projektpartner von E.C.A.R.E. sind verpflichtet, das vorgeschlagene Dokument (im Anhang zu diesem „Kommunikationsplan“) bei der Präsentation des Projekts oder bei der Erstellung von Dokumenten im Zusammenhang mit E.C.A.R.E. zu verwenden.

### *PowerPoint-Vorlage*

Die Vorlage für PowerPoint-Präsentationen ist die von der Verwaltungsbehörde des Programms Interreg V-A Italien-Österreich vorgeschlagene. Sie sollte bei allen Gelegenheiten, bei denen das E.C.A.R.E.-Projekt vorgestellt wird, verwendet werden, wie z. B. Konferenzen, Veranstaltungen, Seminare, Workshops, internationale und Konsortialtreffen. Die PowerPoint-Vorlage ist dem „Kommunikationsplan“ beigefügt.

## Verbreitungsinstrumente

Im Folgenden werden die wichtigsten funktionalen Werkzeuge zur Erreichung unserer Ziele der Kommunikation und Verbreitung von E.CA.R.E. aufgelistet und analysiert.

### Website

Die Website ist eines der nützlichsten Werkzeuge zur Maximierung der Wirkung des E.CA.R.E.-Projekts. Sie wird eine entscheidende Rolle bei der Weitergabe der Projektergebnisse spielen und Institutionen und politischen Entscheidungsträgern die notwendigen Elemente an die Hand geben, um das Projekt in anderen Kontexten zu replizieren.

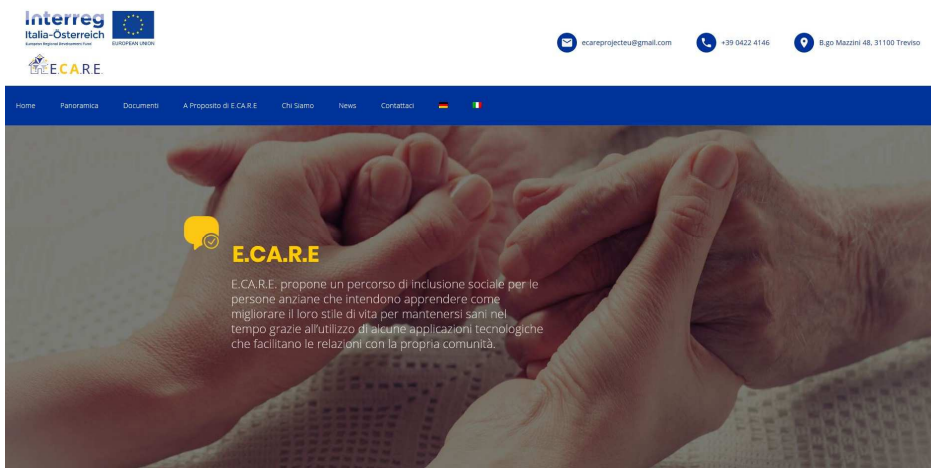


Abbildung 2: E.CA.R.E.-Website

Die Projekt-Website ist unter der folgenden Adresse zu finden: [www.ecareproject.eu](http://www.ecareproject.eu).

Die Website wurde auf der Grundlage der Kommunikationsregeln des Interreg V-A Italien-Österreich Programms entwickelt und versucht, ein Höchstmaß an Kohärenz bei der Farbauswahl der Grafiken zu gewährleisten.

Die Website umfasst die folgenden Abschnitte:

- a) *Home* – Abschnitt, der Schlüsselwörtern des Projekts und einem kurzen Fokus auf das Modell, die Teilnehmer und das Ziel des Projekts gewidmet ist. Es besteht auch die Möglichkeit, den Newsletter zu abonnieren.
- b) *Übersicht* – eine kurze Beschreibung des Projekts und seiner wesentlichen Elemente.
- c) *Dokumente* – Bereich der Website, in dem alle Projektdokumentationen und Texte zu den Meilensteinen bereitgestellt werden.
- d) *Über E.C.A.R.E.* – Hier werden die Work Packages beschrieben, aus denen das Projekt besteht.
- e) *Über uns* – Dieser Abschnitt beschreibt die offiziellen Projektpartner und assoziierten Partner, die E.C.A.R.E. unterstützen.
- f) *News* – In diesem Bereich der Website werden alle Neuigkeiten über E.C.A.R.E. und Informationen über Veranstaltungen, Publikationen und Pressemitteilungen veröffentlicht.
- g) *Kontakt* – Zusätzlich zu den Telefonnummern und der E-Mail-Adresse des Projekts bietet dieser Abschnitt den Benutzern ein Formular, über das sie direkt mit den Mitgliedern des E.C.A.R.E.-Konsortiums kommunizieren können.

Die Website ist sowohl auf Italienisch als auch auf Deutsch verfügbar und enthält Links zu den sozialen Plattformen, auf denen das Projekt aktiv sein wird.

### **Pressemitteilungen**

Pressemitteilungen werden verfasst und an die wichtigsten Akteure für den Erfolg des E.C.A.R.E.-Projekts verschickt. Der Entwurf der Mitteilungen wird von ISRAA redaktionell bearbeitet, die die Dokumente vor der Veröffentlichung an die Projektpartner zur Stellungnahme und Überarbeitung verteilt.

### **Veranstaltungen**

Das E.C.A.R.E.-Projekt sieht die Durchführung von 16 Veranstaltungen auf lokaler Ebene vor, um den Inhalt des Projekts bekanntzugeben und die Bürger zu informieren, die an der Umsetzungsphase in den verschiedenen Pilotstandorten teilnehmen könnten.

Am Ende des Projekts wird eine spezifische Veranstaltung in Treviso stattfinden, bei der die Ergebnisse des Projekts vorgestellt und diskutiert werden. Während dieser Veranstaltung wird eine Publikation vorgestellt, die das vom Projekt vorgeschlagene Modell, die Empfehlungen für die Politik und die wichtigsten Ergebnisse enthält, um die Replizierbarkeit des Projekts in anderen Kontexten zu gewährleisten.

Die Adressaten dieses Ereignisses sind:

- ältere Menschen über 65 Jahre
- Apotheken
- Akteure im Sozial- und Gesundheitsbereich
- lokale, regionale und europäische Politiker
- der private und öffentliche Sektor
- die Institutionen, die in der Lage sein werden, das E.C.A.R.E.-Modell umzusetzen
- die europäischen Netzwerke des Sektors
- Freiwilligenorganisationen
- die Bürger

Darüber hinaus sollten alle Partner die geeignetsten externen Veranstaltungen für die Vorstellung des E.C.A.R.E.-Projekts zur Maximierung seiner Wirkung ermitteln. So sind beispielsweise Veranstaltungen wie Branchenkonferenzen, die von wichtigen Interessengruppen wie *Covenant on Demographic Change*, *ENSA European Network for Social Authorities*, *SIHA Senior International Health Association* usw. organisiert werden, eine ausgezeichnete Gelegenheit, das Projekt vorzustellen.

Die Wirkung des E.C.A.R.E.-Projekts könnte auch durch Synergien mit anderen europäischen Projekten verstärkt werden, die an ähnlichen Themen, aber mit unterschiedlichen Ansätzen arbeiten. Die Organisation gemeinsamer Veranstaltungen wird dazu beitragen, das Interesse des Publikums unserer Kommunikationsstrategie im Einklang mit den von Interreg V-A Italien-Österreich festgelegten Kommunikationszielen zu erhöhen.

Den Partnern wird empfohlen, die von ISRAA als Leiter des WP 2 Kommunikation bereitgestellte PowerPoint-Vorlage zu verwenden. In einigen Fällen wird es notwendig sein, den Inhalt der Präsentationen in Zusammenarbeit mit allen Partnern zu entwickeln, um ein Höchstmaß an Kohärenz und Repräsentanz des gesamten Projekts zu gewährleisten.

### **Soziale Medien**

Das E.C.A.R.E.-Projekt wird auf den folgenden sozialen Medien aktiv sein:

- *Twitter* – Die Nutzung dieser Plattform zielt nicht nur darauf ab, die Interessengruppen über die Projektaktivitäten zu informieren, sondern auch eine öffentliche Diskussion über Themen wie aktives Altern, soziale Isolation älterer Menschen und den Einsatz von Technologien in diesem speziellen Bereich anzuregen. Dieses Instrument wird besonders nützlich sein, um die politischen Entscheidungsträger über die Möglichkeiten und Vorteile der Umsetzung des E.C.A.R.E.-Modells zu informieren. Darüber hinaus

ermöglicht uns das *Twitter*-Profil, mit Experten auf europäischer Ebene in Kontakt zu bleiben. Schließlich wird unsere Präsenz auf der Plattform es uns ermöglichen, direkt mit den Bürgern zu kommunizieren, die auf lokaler Ebene am E.C.A.R.E.-Projekt teilnehmen möchten.

- *LinkedIn* – Aufgrund der Natur dieses sozialen Mediums wird es besonders zur angemessenen Informationen der auf dieser Plattform sehr aktiven Experten nützlich sein.

### *Newsletter*

ISRAA wird in Zusammenarbeit mit den Projektpartnern einen Newsletter erstellen, der regelmäßig veröffentlicht wird, um die folgenden Ziele zu erreichen:

- Information der Interessengruppen über die wichtigsten Entwicklungen der Projektaktivitäten;
- Bereitstellung von Informationen über Publikationen und Veranstaltungen außerhalb des Projekts;
- Verbreitung der von den Leitern der Work Packages verfassten Kernbotschaften;
- Information der Interessengruppen über die Entwicklungen in diesem Sektor auf nationaler und europäischer Ebene.

### *Flyer, Roll-ups und Banner*

Ziel dieser Instrumente ist es, die Hauptziele und Merkmale des Projekts möglichst klar und prägnant zu kommunizieren. Die verwendete Sprache sollte einfach sein, damit die Bürger und insbesondere die älteren Menschen, die Endnutzer des Projekts, die zentralen Punkte von E.C.A.R.E. verstehen können. Die diese Kommunikationsmittel charakterisierende Grafik steht im Einklang mit der visuellen Identität des Projekts und enthält die Logos des Programms Interreg V-A Italien-Österreich und des E.C.A.R.E.-Projekts.

Flyer werden bei der Einbeziehung der Bürger an jedem Pilotstandort eine wichtige Rolle spielen. Die am besten geeigneten Orte für die Verbreitung von Werbematerial sind die folgenden:

- assoziierte Partner (Kommunen in erster Linie dank des Vertrauensverhältnisses, das sie mit der Staatsbürgerschaft verbindet)
- Pflegedienstleister
- Apotheken
- Orte der Begegnung für ältere Menschen

- Praxen von Allgemeinmedizinern
- Pfarreien
- usw.

*Roll-ups* müssen vorhanden sein, wenn Partner öffentliche, dem Projekt gewidmete Veranstaltungen organisieren. Sie stellen einen hohen Wiedererkennungsgrad sicher und ermöglichen es, eine kleine Menge von für das Publikum relevantesten Informationen zu vermitteln. Wie alle offiziellen Dokumentationen zum Projekt müssen auch *Roll-ups* einen Text enthalten, der sowohl auf Italienisch als auch auf Deutsch verfasst ist. Schließlich muss das *Roll-up* auch aufgestellt werden, wenn Veranstaltungen mit anderen europäischen Projekten zu ähnlichen Themen organisiert werden (wie z. B: Agedesign (<http://www.agedesign.eu/it/>), SEFAC (<http://sefacproject.eu/>) ).



## Unterstützende Maßnahmen der Partner

Die Partner sollten die folgenden Maßnahmen durchführen, um das Projekt bei seiner Durchführung zu unterstützen:

- Versenden des Projekt-Newsletters an relevante Kontakte und Kollegen
- Verlinken der eigenen Website mit der Projekt-Website
- Verbreitung der Flyer und des im Rahmen des Projekts entwickelten Kommunikationsmaterials auf lokaler Ebene
- Verbreitung von Informationen über das E.C.A.R.E.-Projekt über die wichtigsten sozialen Medien
- Sicherstellung eines Kommunikationsflusses zwischen den Partnern und ISRAA über den Stand der Arbeiten und die Fertigstellung der Work Packages
- Regelmäßig Informationen zur Verfügung stellen, die für die Website, die Konten auf den sozialen Medien und die wichtigsten Veranstaltungen nützlich sind
- Verbreitung der Projektergebnisse über alle möglichen Kanäle
- Ermittlung von lokalen und regionalen Medien und Kontaktaufnahme mit Pressemitteilungen
- Ermittlung von nationalen Veranstaltungen, an denen das E.C.A.R.E.-Projekt vorgestellt werden kann
- Schreiben und Veröffentlichen von Artikeln über das Projekt in der Lokal- und Fachpresse
- Teilnahme an europäischen Veranstaltungen zur Präsentation von E.C.A.R.E.
- Information der wichtigsten nationalen Interessenvertreter des E.C.A.R.E.-Projekts
- Verfassung von Artikeln für die Website

**Commentato [SA1]:** Forse c'è un errore nell'originale: Garantire un flusso comunicativo tra i partner e ISRAA attraverso lo stato dei lavori e il completamento dei work packages. Non dovrebbe essere "sullo stato dei lavori"? Io l'ho tradotto in questo senso.

## Traditionelle Medien

Die Kommunikationsstrategie umfasst auch die Nutzung traditioneller Medien wie Fernsehen, Radio und Lokalzeitungen. Diese sind besonders nützlich, wenn es darum geht, die Bürger einzubeziehen und die Eckpfeiler von E.C.A.R.E. zu kommunizieren, da die Endnutzer des Projekts weiterhin zu den Kategorien von Menschen gehören, die diese Werkzeuge am meisten nutzen. Darüber hinaus wird die Verbreitung über diesen Kanal es ermöglichen, mit unserer Botschaft auch Institutionen und politische Entscheidungsträger zu erreichen, die nicht zu den europäischen Kreisläufen gehören, über die der Inhalt des Projekts vermittelt wird.

## ANLAGE

- Vorlage für die Berichterstattung über die Verbreitung
- Liste der Interessenvertreter
- PowerPoint-Vorlage
- Word-Vorlage

**Commentato [SA2]:** Nell'originale c'è un errore: PowePoint( invece di PowerPoint)

